

全長70mの流しそうめん

5年ぶり2回目

地形利用で地元盛り上げ

笹塚十号坂

地形を利用して商店街を盛り上げた(写真)。コロナ禍で中止を繰り返した「流しそうめん」が、5年ぶり2回目を迎える。8月3日に笹塚十号坂(文京区)で全長70mの「流しそうめん大会」を開催し、約1,000人が参加した。大会は、商店街の活性化と、地域住民の交流を目的として開催された。大会当日は、朝早くから商店街に人が集まり、流しそうめんの準備がはじまった。流しそうめんは、専用の流し台から流され、参加者は流し台の下を歩き、流し台から流れてくるそうめんを掴んで食べる。大会は、地元住民だけでなく、観光客も大勢参加し、大いに盛り上がった。大会の成功は、商店街の活性化に大きく貢献したと見られる。



受付で麺つゆカップなど一式を受け取る

中野区は区内限定で利用できるデジタル地域通貨事業を11月から開始する。都内では世田谷区、板橋区、渋谷区、国立市等が実施している。区内加盟店での買い物であれば住民以外でも使える。利用者が自分のスマホにダウンロードした専用アプリで店頭の2次元コードを読み取るユーザーズキャン方式。愛称は公募で選ばれた「ナカペイ」で、9月下旬にアプリのリリースと、ダウンロードキャンペーンを開始する予定。10月にはプレミアム付デジタル地域通貨の販売申し込みを行う。今年度の発行総額は18億円。中野区によると、来年度からは健康ポイントをはじめとしたコミュニティポイントを導入するほか、区の施設利用などの支払い、区から区民への給付事業に拡大することを想定しているという。

中野区 ナカペイ11月から

文京区商連



事業のキャラクター「文花(ふみか)ちゃん」

キミも「ぶんばさだあ」に公式アンバサダー募集中

文京区と文京区商店街連合会が、区内商店街の「魅力ある素敵なお店情報」「活気あるイベント情報」などをSNSで発信・シェアして、新たな公式アンバサダーを募集している。「ぶんばさだあ」の登録は、区内の飲食店や物販店を紹介するポータルサイト「文京ソコチカラ」内の「特設ページ」(QRコード)内の申し込みフォームで受け付けている。

「ぶんばさだあ」は、区内のオシャレな店やショップ、推せる逸品・絶品、お得なキャンペーン・イベントや、おもしろいこと、といった情報を発信し、地域住民の交流を促進することを目的としている。アンバサダーには、写真や動画を撮影し、SNSで発信するなどの役割がある。応募期間は、9月30日まで。応募方法は、公式アンバサダー募集ページから申し込み可能。

北区商連女性部・青年部



具だくさんのすいとんは平和の象徴だ

「すいとんの試食会」開催。北区平和祈念週間で、北区商連女性部・青年部が主催する「すいとん試食会」を開催した。すいとんは、戦時中の食料不足の中で、貧しい食生活のイメージがある。そのため平和だからこその食べられる「すいとん」を、平和に関する話を語り合ってもらいたい狙い。会場は、区の複合文化施設「北とびあ」の地下展示ホール。毎年行われること、区内全域に告知したこともあり、開始の正午前から待機する人々もいた。無料で振舞われるすいとんは、区商連女性部の小松菜美子部長が開会のあいさつで「だしがとて出ていて、皆さんに『おいしいな』と言ってもらえると思う」と自信をのぞかせたとおり、高級昆布からだしを取り、女性部・青年部員が一つ一つ手でこねた弾力あるすいとんをメインにした具だくさん。野菜や肉も区商連会員商店の店から調達した。200人分用意されたすいとんは、会場を訪れた親子連れや高齢者のグループ、会社員の仲間連れなど多くの人の腹の中にあっという間に消えて行った。

「すいとんの試食会」開催

「すいとんの試食会」が開催された。恒例行事として今年で22回目だが、区商連が主導するのは2回目。すいとんは、戦時中の食料不足の中で、貧しい食生活のイメージがある。そのため平和だからこその食べられる「すいとん」を、平和に関する話を語り合ってもらいたい狙い。会場は、区の複合文化施設「北とびあ」の地下展示ホール。毎年行われること、区内全域に告知したこともあり、開始の正午前から待機する人々もいた。無料で振舞われるすいとんは、区商連女性部の小松菜美子部長が開会のあいさつで「だしがとて出ていて、皆さんに『おいしいな』と言ってもらえると思う」と自信をのぞかせたとおり、高級昆布からだしを取り、女性部・青年部員が一つ一つ手でこねた弾力あるすいとんをメインにした具だくさん。野菜や肉も区商連会員商店の店から調達した。200人分用意されたすいとんは、会場を訪れた親子連れや高齢者のグループ、会社員の仲間連れなど多くの人の腹の中にあっという間に消えて行った。



応募記事がアップされる文字「チカラ」のイラストラム画面



子どもたちも訪れた



んー、おいしそう

北区では1986年に「平和都市宣言」を制定して以来、毎年8月上旬を「平和祈念週間」として、平和に関するさまざまなイベントを実施している。今年も8月6、10日(初日(6日)には北区商店街連合会の女性部と青年部が運営す

2024(令和6)年度 広域支援型商店街事業《イベント一覧》

商店街名	事業名	主なイベント内容	商店街名	事業名	主なイベント内容
1 末広通り商店会 巢鴨大鳥神社商店街 伝通院前通り三盛会 (新宿区-豊島区-文京区)	演芸とプロレスの エキサイティング笑店会2024	・3商店会で演芸とプロレスイベント ・スタンプラリーで3商店街回遊 ・来場者にオリジナルリストバンドのプレゼント ・事業のYouTubeチャンネル開設	6 地蔵通り商店街振興組合 小桜商店会 サンモール大塚商店街振興組合 (文京区-豊島区)	つながり・にぎわい・ふれあい 商店街体験事業	・「フォト」「グルメ」をテーマにした回遊イベント ・3商店街にて縁日体験 ・出店、ワークショップ、射的コーナー
2 平井親和会商店街振興組合 大岡山北口商店街振興組合 京浜蒲田商店街協同組合 (江戸川区-大田区)	サステナブルなミナス商店街	・SDGs体験イベント ・子ども達の作品で街をライトアップ ・街角ピアノの設置で癒し空間演出 ・エコブース設置でエコ認定カードとプレゼント贈呈	7 吉原商店会 一葉桜開運振興会 築地共栄商業協同組合 (台東区-中央区)	「伝統文化の魅力再発見」 事業	・ガイドと歩く吉原、浅草、築地 ・女木遣りと江戸囃子 ・落語会、浮世絵展、太神楽練り歩き ・キーワードラリー
3 ニュー新橋ビル一階商店会 ニュー新橋ビル二階商店会 ニュー新橋ビル三栄会 秋葉原駅前商店街振興組合 (港区-千代田区)	しんばし/アキバ そうぞうする商店街アート 商店街オリジナルトレカ キャラクターアート展	・商店街を擬人化したオリジナルキャラクター作品の制作 ・商店街トレカラリー ・街の魅力をショートストーリーで表現	8 甘酒横丁商店会 雷門東部商店会 雷門一之宮商店会 (中央区-台東区)	江戸の賑わい体験・発掘事業	・回遊散策・屋形船/街歩き ・下町今昔賑わいステージ ・下町文化今昔体験、縁日屋台
4 旭電化通り商光会商店街振興組合 センターまちや商店会 青井兵和通り商店街振興組合 関三通り商店街振興組合 (荒川区-足立区)	商店街で笑顔いっぱい! 荒川・足立感謝事業	・商店街クイズラリー ・各商店街イベント	9 魚らん銀座商店会協同組合 芝商店会 後楽共栄会 (港区-文京区)	商店会スポーツでスポーツ縁日	・スポーツ屋台 ・スポーツテスト ・ワークショップ ・ウォーキングで商店街の名物・名所散策
5 浅草国際通り商店街連合会 三の輪銀座商店街振興組合 南千住仲通り商店会 (台東区-荒川区)	浅草・南千住賑わい創出事業	・タイムスリップ!商店街が語る物語 ・まちかどスタンプラリー ・商店街歴史発見ウォークラリー	10 大隈通り商店会 早稲田商店会 庚申塚商栄会 (新宿区-豊島区)	TODEN都電で巡る SHOW TENKAI	・2区の相互交流として都電落語会 ・商店街回遊スタンプラリー ・3商店街で産学官連携ショーステージ
			11 駒込アザレア通り商店会 早稲田グランド坂通り商店街 新宿御苑大通り会 (豊島区-新宿区)	イルミネーショントレインで わくわくスタンプラリー	・3商店街でイルミネーション点灯式 ・イルミネーショントレイン運行 ・3商店街回遊スタンプラリー ・SHOUTENKAI ラジオ寄席