

啓発・周知ポスター案内 2
 都・最低賃金動画配信 3
 商店街に回転木馬(文京) 4

商店街ニュース

Shoten-gai NEWS

第1201号

(令和6年) 2024年10月5日

(毎月5日発行)

発行所 東京都商店街振興組合連合会
 〒104-0061 東京都中央区銀座2-10-18
 電話 03-3542-0231~5
 FAX 03-3542-0236
 URL http://www.toshinren.or.jp/
 購読料 年間2,500円 [送料込み、会費を含む]

| 商店街名 | 目指す商店街像・取り組み内容など |
|--|--|
| 六本木商店街振興組合(港区) | 《多様化する来街者向けの街路灯案内所》スマート街路灯へのデジタルサイネージ整備やAI等の活用により、来街者向けの案内システムを構築し、街路灯からの情報発信で都市型商店街のモデルを目指す |
| 尾山台商栄会商店街振興組合(世田谷区) | 《多様なステークホルダーが主体的に関わり合うウェルビーイング商店街》地域の魅力を主体的に発信できる新たな担い手の発掘・育成に取組み、まちづくりのニーズや景観を維持していく仕組みづくりで暮らしを豊かにする商店街を目指す |
| 荒川銀座商和会商店街振興組合(荒川区) | 《次世代の商店街活動の担い手を育成し、にぎわいと活気にあふれる商店街をつくる事業》次世代事業者の育成拠点を設置、地域住民とのつながりや来街者の利便性向上のためのコミュニティスペースを整備し、商店街の活性化と地域の持続的な発展を目指す |
| 新小岩ドリームウェイ商店街振興組合 新小岩銀座商店街振興組合(葛飾区) | 《駅前広場からルミエールへのにぎわいをつなぐミクスチャーの商店街づくり》地域と連携したブランディングイベントの創出、デジタル技術の導入など来街者の利便機能の強化、地域スポーツや伝統文化を伝える交流事業で多様な世代が快適に暮らせる地域との共生共栄の商店街を目指す |
| 高松町商店街振興組合 高松大通り商店街振興組合(立川市) | 《地域の絆強化で高松町を楽しい街に》パブリックアートにより街の一体感を創出。地域の教育施設と連携し商店街内で若者の職場体験等の環境整備に取り組みすることで担い手育成につなげ、魅力的で多世代と交流する活気ある商店街を目指す |

東京都 未来を創る商店街 24年度採択の5件決まる

東京都の「未来を創る商店街支援事業」が、24年度採択の5件決まりました。この事業は、時代の流れに対応した「新たな商店街づくり」に積極的に取り組む商店街に対し、グランドデザイン策定から実行支援まで3カ年度、都が派遣するアドバイザーが集中的に伴走支援する。

東京都の「未来を創る商店街支援事業」が、24年度採択の5件決まりました。この事業は、時代の流れに対応した「新たな商店街づくり」に積極的に取り組む商店街に対し、グランドデザイン策定から実行支援まで3カ年度、都が派遣するアドバイザーが集中的に伴走支援する。

都 ツール導入費用の助成

東京都と東京都中小企業振興公社が、中小事業者がデジタルツール導入促進支援事業の申請受付が開始された。デジタル化を促進する。

東京都と東京都中小企業振興公社が、中小事業者がデジタルツール導入促進支援事業の申請受付が開始された。デジタル化を促進する。

デジタルで効率アップ

東京都と東京都中小企業振興公社が、中小事業者がデジタルツール導入促進支援事業の申請受付が開始された。デジタル化を促進する。

東京都と東京都中小企業振興公社が、中小事業者がデジタルツール導入促進支援事業の申請受付が開始された。デジタル化を促進する。

「商店街支援の拡充を」 国に予算等要望書を提出

都振連 都商連 国に予算等要望書を提出

都振連 都商連 国に予算等要望書を提出

駅前止めないで 放置自転車 クリーンキャンペーン 22日から

10月22〜31日までの10日間、「第41回駅前放置自転車クリーンキャンペーン」が実施される(4面に広告)。

10月22〜31日までの10日間、「第41回駅前放置自転車クリーンキャンペーン」が実施される(4面に広告)。

秋のイベントたけなわ

猛暑もようやく過ぎ去り、催しが盛んになる季節がやって来た。9月28日には葛飾区商店街連合会主催の「第5回かつしか肉フェスタ2024」のオープニングイベントが開かれた。

猛暑もようやく過ぎ去り、催しが盛んになる季節がやって来た。9月28日には葛飾区商店街連合会主催の「第5回かつしか肉フェスタ2024」のオープニングイベントが開かれた。

2023年度の駅周辺

2023年度の駅周辺における自転車、原動機付自転車の放置台数は、昨年比88.0%減の1万6679台だった。ピークだった1990年の約24万3千台から年々減少傾向にある。都では25年度中に1万5千台以下に抑える目標を掲げている。

2023年度の駅周辺における自転車、原動機付自転車の放置台数は、昨年比88.0%減の1万6679台だった。ピークだった1990年の約24万3千台から年々減少傾向にある。都では25年度中に1万5千台以下に抑える目標を掲げている。

個人消費喚起に極めて効果的なため、各自治体が目指す

個人消費喚起に極めて効果的なため、各自治体が目指す。街が自治体などと連携して行うソフト・ハード事業への支援を要望。特に設置済み防犯カメラやAEDなどの更新を行う場合にも同様の支援を求めた。また、キャッシュレス決済手数料の低減支援および入金サイクルの短期化、AI導入、イベント開催時の道路使用許可申請の簡素化など

個人消費喚起に極めて効果的なため、各自治体が目指す。街が自治体などと連携して行うソフト・ハード事業への支援を要望。特に設置済み防犯カメラやAEDなどの更新を行う場合にも同様の支援を求めた。また、キャッシュレス決済手数料の低減支援および入金サイクルの短期化、AI導入、イベント開催時の道路使用許可申請の簡素化など

「商店街支援の拡充を」 国に予算等要望書を提出

都振連 都商連 国に予算等要望書を提出

都振連 都商連 国に予算等要望書を提出

2023年度の駅周辺

2023年度の駅周辺における自転車、原動機付自転車の放置台数は、昨年比88.0%減の1万6679台だった。ピークだった1990年の約24万3千台から年々減少傾向にある。都では25年度中に1万5千台以下に抑える目標を掲げている。

2023年度の駅周辺における自転車、原動機付自転車の放置台数は、昨年比88.0%減の1万6679台だった。ピークだった1990年の約24万3千台から年々減少傾向にある。都では25年度中に1万5千台以下に抑える目標を掲げている。

秋のイベントたけなわ

猛暑もようやく過ぎ去り、催しが盛んになる季節がやって来た。9月28日には葛飾区商店街連合会主催の「第5回かつしか肉フェスタ2024」のオープニングイベントが開かれた。

猛暑もようやく過ぎ去り、催しが盛んになる季節がやって来た。9月28日には葛飾区商店街連合会主催の「第5回かつしか肉フェスタ2024」のオープニングイベントが開かれた。

2023年度の駅周辺

2023年度の駅周辺における自転車、原動機付自転車の放置台数は、昨年比88.0%減の1万6679台だった。ピークだった1990年の約24万3千台から年々減少傾向にある。都では25年度中に1万5千台以下に抑える目標を掲げている。

2023年度の駅周辺における自転車、原動機付自転車の放置台数は、昨年比88.0%減の1万6679台だった。ピークだった1990年の約24万3千台から年々減少傾向にある。都では25年度中に1万5千台以下に抑える目標を掲げている。

「商店街支援の拡充を」 国に予算等要望書を提出

都振連 都商連 国に予算等要望書を提出

都振連 都商連 国に予算等要望書を提出

各市区振連・区市商連会員様

お願い 商店街(会)の新聞送付先の変更(理事長・会長の交代など)があった場合は下記までご一報ください

東京都商店街振興組合連合会 広報課
 Fax: 03-3542-0236 または
 Mail: news@toshinren.or.jp

中小小売商業活性化フォーラム

第1部 基調講演 13:30~14:30

商店街よ、永遠に

これからの時代、商店街に求められるもの

基調講演では「街」に造詣の深い山田五郎氏をお迎えし、時代が変わっても色褪せない商店街の魅力や期待することなどをお話いただきます。

第2部 14:45~16:15

第19回 東京商店街グランプリ

参加無料 先着定員200名

一期間限定 ※YouTube録画配信あり

開催日 令和6年 11.12(火) 開場12:45 開演13:15

参加募集 締め切り日程 11.5(火)

開催場所 神田明神ホール

登壇者 山田五郎氏

お問い合わせ先 (公財)東京都中小企業振興公社 経営戦略課
 ☎03-5822-7237 ✉shonin@tokyo-kosha.or.jp

東京都産業労働局 公益財団法人 東京都中小企業振興公社