にて開催された。

早稲田大学名誉教

委員として山田昇理事

営基盤の強化や新ビジ

施策展開について、

振興組合連合会からは

都内中小企業の現状

合子都知事は、

会議の冒頭で小池百

ことで中小企業の力強

い成長を実現し、

ネス展開を後押しする

展開の検討について、を踏まえた今後の施策

日に閉会した都議会第

興を考える有識者会の「東京の中小企業振

う場で、

東京都商店街

識者らが意見を出し合

を見せた。

「東京の中小

2024年度第2回

経済

好循環

創

の推進、を掲げる。

(墨田・江東・葛飾

性化」推

は④にて、

商店街振興について

策やゲリラ雷雨への対

暑に見舞われ、

安全対

東京都

公表するとしており、

10月28日には第2回の

カスハラ防

夏のイベント開催が酷

また、

商店街に対しては自宅で実施する災害対策

された研究委員会がま 究事業」に基づき設置

るとした。

ともに恐れを感じてい割の住民が地震と洪水

とめたもの。

年初から

自宅での防災・減災

の取り組みについて

防災への関心が高

ロック、中央ブロック

居住地別で城東ブ

(千代田・中央・港・

高かった。世帯別では、

の順に実施率が

ハ以上世帯の実施率

八世帯は31%で、

03-3542-0236 http://www.toshinren.or.jp/

年間2,500円 [送料込み、会費に含む] らない」が6割にも及んでいることが分かった。体の4割で、「取り組んでいない」「対策が分か 宅での防災・減災の取り組みを行っているのは全

商店街設備

の提供求める声も

のように足元から調べ っていると指摘。

タは非常にあり

に今夏実施した「防災に関する意識調査」で、 東京都商店街振興組合連合会が都内住民を対象

中小企業振興有 識 者 会 議

「商店街の活 の補正予算を編成した ント還元キャンペーン 食料品を含む物 決済によるポイ 為替、

資材の

けた基盤整備、⑤人材活力ある地域経済に向

コシステムの創出、

4

戦略の推進、

③起業工

化、②中小企業の成長営マネジメントの強

ど

つの戦略として、

ンド

商店街対策の必要性を話す山田理事長(配信画面)

くと述べた。また、 を持ちながら答えを出 業承継の取り組みにつ よう後押しを進めてい チャンスを見いだせる 増しているが、そこに り巻く環境は厳しさを 価高騰など、 していきたい」 企業を取

に光る部分は「芒」と呼およそ15秒2000速で銀色

別名は「オバナ」「カヤ」。 せない。イネ科に属し、 キ」は季節の風情に欠か

秋の七草の一つ「スス

3

形成したり小道を作った の風景を醸して でススキが揺れ、築山を 園でも、 園内のあちこち たところにある向島百花 店会から少し足を延ばし 墨田区の地蔵坂通り商

風は銀色 ススキの小道



情報。今回は防災対策

について、

防災マニュ

提出期限は、事業年

更がないかなどの基礎 合員や理事の人数に変

成しているか、 アルや防災マップを作

連合会と振興組合は2

31日にあたる振興組合

度末が3月31日~12月

025年3月31日ま

日にあたる振興組合は

や事務所の連絡先、

封筒を使って郵送。

設けてある。

さらに

回答は同封の返信用

い合わせは都振連組織

(a) 3542.

調査内容は、

タネを飛ばす。

ばれ、これが風に乗せて

| 入れられたことに感謝 店街の活性化」が組み 取り組みを促進(ブラ 開の方向性として「商 増加に向けた商店街の 」と明記された。 暑さ対策な いた。推進していただ 対策』を掲げていただ としては来年度も 述べた。また、 ければ助かります」と の積極的な取り込 「戦略④で『暑さ 「女性の活 営みへ

応に苦慮したことに触 化についても引き続きた。商店街のデジタルを通じて活力の向 荷と感じない商店街運

境作りに励んでいくと 参画しやすい環 若い世代が重

合連合会は毎年度、 興組合連合会および振 街実態調査」を行って に調査票を商店街へ発 都振連 組 今年は9月下旬 回 「商店街ニュース」がないかも確認する。振連に相談したいこと 山柏 で紹介したい組合の活 都振連への意見と要望 いての自由記述欄

「防災に関する意識調査」 都振連調査研究事業



施する予定だ。 クロス集計も実施し 対象にアンケ ック別と世帯人数別の 商連の六つの会員ブロ 域住民とし、 た。来年度は商店街を いから回答を得た。都 今年度は対象者を地 調査報告書によれ トを実 かった。 組み率も高いことが分 世帯人数が多いと取り が46%だったのに対 食物の備蓄」 は「水や保存食など飲

具体策として

ェアや、

災害については同45%は全体の57%が、洪水は全体の57%が、洪水 地別では城東ブロック 「とても不安」 満たなかった。 いては、 集合場所の共有」 や親戚との連絡方法や のブロックでも8割を ズの用意」がいずれ、ラジオなど防災グ 全体で4割に 一方で「家族

び上がった。 周知活動が行き届

告会が実施された(写理事長への調査結果報 いていないことも浮か

が全体で6割を超え で実施している防災フ 信して知らせてほ 価を聞いたところ、「良 啓発活動についての評 いることが分かった。 る支援制度」を望んで 街の店から直接提供す い取り組み」との回答 い」との声が3割強あ 方で「もっと発 防災に関する 一部の商店街

「懐中電

ラ防止条例成立 来年4月1日施行へ

を害するもの」と定義し 業者の安全を確保し、顧るよう努める④「事業者」 ように留意しなければな はならない」と禁じた。 場において、 を「顧客等から就業者に 互に尊重すること」を基本理念とする。カスハラ 防止に関する情報の提供 て行われる著しい迷惑行 人れ等の措置を講ずるよ しないよう「顧客等の権利を不当に侵害しない は、顧客等と就業者とが対等の立場において相 就業者」はカスハラの トの防止を図るとともに に対する言動に必要な注 各主体の責務について 条例では「社会全体で カスタマ 顧客等に対し中止の申し う努める、とした。 防止に資する行動をと 意を払うよう努める③ らない」とも明記した。 はカスハラを受けた就 止に関する指針を作成 等②「顧客等」は就業者 止当なクレームを排除 為であって、就業環境 対し、その業務に関し カスタマー ハラスメントを行って その防止に当たって 「何人も、あらゆる ①「都」はカスハラ ハラスメン

を提供する支援制度」 求めるかについては、 良い」が約70%を占め や生活支援物資を商店 た。どのような機能を いと思うか」との設問 道など商店街内の設備 「被災者にトイレ・ 「緊急避難者に飲食物 良い 「まあ 憶にも残る。実際に住 って分かりやすく、 んでいる方から取得 カスハラを防止する条例制定は全国で初めて。 10月4日の都議会本会議で可決され、成立した。 東京都のカスタマーハラスメント防止条例が

端的に数字で示してあ がたい。資料としても 一で、次年度はそれにつってもらえると思うのととして機能すれば喜ん 商店街であるからこそ 取れる情報は何より貴 商店街が備蓄基地 連サイ (QRIII

たい」と評価した。 いての深掘りを期待し 結果の詳細は、

高)。山田理事長は委 は、地元・墨田区の水 で、地元・墨田区の水 で、地元・墨田区の水 賀詞交歓会 1月7日(火)

プラザホテルで! 交歓会を20a 東京都商店街連 ぜひ、ご 開きます。新宿区西新宿の京王 振興組合連合会と 合同新年賀詞

TOSHINREN-information

魅力ある街づくりのためには

■振興組合設立のためには?

振興組合を設立するためには、発起人が7人以上 おり、次の3つの要件を満たすことが必要です

- ①小売商業、サービス業を営む者が 30 人以上 近接して商店街を形成していること
- ②他の商店街振興組合の地区と重複しないこと
- ③その地区内の組合員有資格者の2/3以上が 組合員となり、かつ、総組合員の 1/2以上が 小売商業またはサービス業であること



■振興組合設立のメリットは?

- ①人的なまとまりが強くなり組織力が強化されます
- ②

 組合運営および会計が明確化され新規加入促 進につながります
- ③法律に基づく法人であるため、社会的な信用 が高まります
- ④国や都、区市など行政の助成金や施策が活用 できます

詳しくは 東京都商店街振興組合連合会 組織課へお問い合わせください TEL:03(3542)0231